

1^{ER} JUIN 2014 - JOURNÉE MONDIALE DU LAIT

*De la vache au verre de lait : un événement pour tout savoir
sur les coulisses d'une boisson universelle !*

Chaque Français consomme en moyenne 54 litres de lait liquide par an. Mais, entre la vache et le verre de lait à la maison, quel est le parcours du lait au quotidien ? C'est pour répondre à cette interrogation que les Professionnels du lait de consommation, réunis au sein de Syndilait, ont décidé de participer à la « Journée Mondiale du Lait » et d'ouvrir les portes de leurs laiteries au grand public.

Dans le cadre de cette initiative et pour la première fois, aux quatre coins de la France, petits et grands pourront ainsi découvrir les coulisses de l'univers du lait en visitant une laiterie. Une opportunité pour (re)faire le point sur ce produit, sur ses qualités nutritionnelles, sa production, sa consommation, sa filière et son importance dans l'économie locale. Un produit qui est à la fois 100% naturel et qui bénéficie de technologies de pointe afin de préserver toutes ses qualités et sa naturalité.

Pour tout connaître de la filière du lait de consommation, qui représente dans les terroirs français près de 24 000 emplois directs et indirects, les consommateurs disposeront également d'un tout nouveau livret d'informations de 12 pages et d'un blog dédié sur lequel les internautes retrouveront toutes les animations liées à la Journée Mondiale du Lait, ainsi que les adresses des laiteries participantes :



www.journeemondialedulait.fr

A découvrir dès mi-avril

Une Journée Mondiale pour une boisson universelle

Chaque année depuis 2001, la FAO célèbre la Journée Mondiale du Lait le 1^{er} juin. Les pays qui participent à cet événement organisent des manifestations et des animations à destination du grand public et des professionnels : des expositions sur le thème des produits laitiers, des conférences-débats sur le lait, des portes ouvertes dans les exploitations et les laiteries ...

L'objectif de cette journée est de faire connaître toutes les facettes de cet "or blanc" : les produits et leurs qualités, les modes de production et de conservation, l'organisation de l'industrie et de la filière laitière, les atouts nutritionnels, l'importance dans l'économie locale, la consommation, etc...

Opération portes ouvertes dans les laiteries françaises du 28 mai au 14 juin

À l'occasion de la Journée Mondiale du Lait, une dizaine de laiteries vont ouvrir leurs portes aux consommateurs à travers toute la France, du 28 mai au 14 juin 2014. De la traite des vaches à la mise en bouteille ou en brique des différents types de laits de consommation, les professionnels accompagnés d'éleveurs laitiers auront à cœur de faire visiter leur laiterie. Ils répondront à toutes les questions des visiteurs sur l'ensemble de la filière et leur proposeront des animations spécifiques et ludiques accessibles pour les enfants (par exemple : simulation de salle de traite). Des dégustations seront également proposées, l'occasion de découvrir l'originalité des bars et fontaines à lait, mis en place dans les laiteries pour le plus grand plaisir des visiteurs !

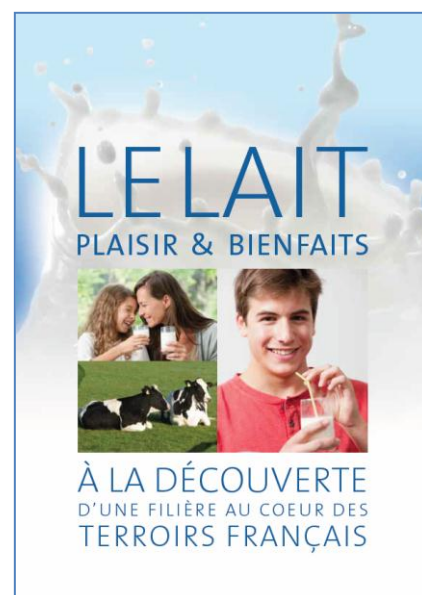
Cette grande opération constitue une opportunité exceptionnelle de découvrir le savoir-faire de la filière française du lait de consommation, qui a la spécificité de proposer une très large variété de produits sur le marché. Le linéaire du lait en hypers et supermarchés propose en moyenne plus de 75 références différentes en France (Source : CNIEL/IRI) : une originalité par rapport aux autres pays.

Un livret d'information pour tout savoir sur le lait de consommation

À l'occasion de la Journée Mondiale du Lait, les professionnels du lait de consommation mettent également à la disposition du public un livret complet d'informations.

En 12 pages, ce document intitulé « Le Lait, Plaisir & Bienfaits » fait le tour de la filière et de ses produits. Il fournit ainsi une multitude d'informations sur le lait de consommation : histoire, rôle économique de la filière, acteurs de la filière, méthodes de fabrication, modes de consommation, caractéristiques des produits, qualités nutritionnelles, astuces, idées recettes, etc.

Ce document remis gratuitement aux consommateurs va leur permettre de redécouvrir toutes les qualités du lait, à boire ou à cuisiner !



Un blog aux couleurs de la journée mondiale du lait

A partir de mi-avril, les professionnels du lait de consommation mettront à disposition des internautes, un blog pour rassembler l'ensemble des informations relatives à l'événement et aux animations organisées en France à l'occasion de la Journée Mondiale du Lait : www.journeemondialedulait.fr

Le grand public y trouvera notamment la liste des laiteries organisant des portes ouvertes, avec leurs adresses et le détail de leurs actions. Le livret de 12 pages y sera également téléchargeable.

Cet espace web permettra aux Français de retrouver toutes les informations sur la filière lait de consommation et ses produits.

La Journée Mondiale du lait est organisée en France par SYNDILAIT, en partenariat avec l'interprofession laitière (CNIEL) et SIG COMBIBLOC, fabricant international de briques carton destinées au conditionnement de boissons et de produits alimentaires, dont le lait de consommation.

À propos de SYNDILAIT

SYNDILAIT est l'organisation professionnelle regroupant en France la majorité des fabricants de laits de consommation liquides : laits frais pasteurisés, laits de longue conservation stérilisés UHT, laits élaborés, laits aromatisés. Il représente treize entreprises.

ADOCOM – Service de Presse SYNDILAIT
vous remercie de votre attention
Tel : 01.48.05.19.00. – Courriel : adocom@adocom.fr